

Lanzamiento del libro “Hacia un nuevo paradigma”

CÓMO TRANSFORMAR UNA EMPRESA A TRAVÉS DE LA INNOVACIÓN

- *Frente a las estrategias de recorte de gastos y personal, Matti Hemmi propone a las empresas la creación de un nuevo paradigma basado en un enfoque centrado en las necesidades del usuario externo e interno, en la actitud win/win/win, el auto-liderazgo y la gestión emocional de la cultura empresarial.*
- *La metodología propuesta proviene de la experiencia personal y profesional del autor y ha sido aplicada y demostrada en empresas como Axel Springer, BBVA, Caser o Repsol.*
- *El libro tiene un carácter muy práctico y proporciona a los empresarios, directivos, emprendedores y líderes en general, herramientas claras y concretas para reflexionar y actuar desde el primer capítulo.*

Madrid, 10 de julio de 2013 – “Ya he recortado gastos, despedido gente y esta empresa no se arregla.” ¿Qué más se puede hacer? El empresario y consultor hispano finlandés Matti Hemmi lo tiene claro: hay que **transformar las empresas a través de la innovación**. Y para facilitar este reto acaba de lanzar el libro “Hacia un nuevo paradigma”, en el que explica de manera práctica y detallada la **metodología** que ha desarrollado a través de su experiencia en tres contextos: como **directivo de una multinacional**, como **consultor de organizaciones** y como **empresario fundador de inKNOWation**.

Se trata de una **hoja de ruta** que explica **cómo gestionar un proceso de transformación** y que funciona, además, como un **manual de trabajo**. Con él, **los líderes y sus equipos** pueden hacer la **transformación personal** que dé lugar a una **cultura de innovación** en sus organizaciones. Además, les guía en el diseño de la **estrategia disruptiva** que les ayude a generar un **nuevo paradigma** basado en **las necesidades del usuario final**. Y, finalmente, les acompaña en el **planteamiento de los proyectos** que convierten la estrategia en **mejores resultados económicos**.

Una metodología aplicada y demostrada

El término “paradigma” se refiere al conjunto de experiencias, pensamientos, creencias y formas de decidir y actuar que una persona o comunidad da por hecho respecto a una realidad o idea. Así, el libro invita a los **líderes a identificar cuál es su cultura empresarial actual, a cuestionarla y crear una nueva** basada en la **confianza**, el **auto-liderazgo** y las **soluciones centradas en los usuarios**.

Otro aspecto central y diferencial del libro y de la metodología es que da **herramientas prácticas para gestionar la parte emocional**, ya que se calcula que el **90% de los proyectos de cambio en las empresas fracasan** por no tener en cuenta este aspecto. El autor pone el foco en **liderar relaciones** en vez de en liderar personas. Las personas, asegura, “*ya se lideran solas*”.

El contenido del libro se divide en **siete bloques**, que son los que consideran necesarios para **construir los cimientos del nuevo paradigma**:

- Entender porqué las empresas fracasan.
- Qué es una cultura empresarial. Diagnostica tu cultura.
- Auto-transformación de los líderes.
- Transformación de los equipos directivos.

- Creación del nuevo paradigma y de una estrategia disruptiva.
- Transformación de toda la organización.
- Resumen de proyectos a poner en marcha.

Escrito con un estilo **cercano y directo**, el libro incluye **anécdotas y experiencias del autor** que ayudan al lector a **interiorizar los conceptos** y a entender **cómo aplicarlos de forma práctica**. Cualquier líder de equipo puede empezar a **reflexionar y practicar** lo expuesto de **forma inmediata**, si bien para algunos aspectos puede ser recomendable contar con el **asesoramiento y acompañamiento de expertos** que les asesoren en el proceso.

El contenido proviene de la **experiencia de más de 20 años del autor** como directivo, consultor y empresario y **ha sido aplicada en empresas como Axel Springer España, BBVA, Caser o Repsol**.

Sobre el autor: Matti Hemmi - www.mattihemmi.com + @Matti_Hemmi

Nacido en **Helsinki (1965)** y criado en **Madrid**, desde muy joven aprendió a **desafiar con entusiasmo los límites y a sacar lo mejor de cada cultura**. Después de hacer el servicio militar en Laponia, volvió a Madrid donde se formó como **ingeniero** y cursó también estudios en **psicología, creatividad e innovación**. Durante 15 años dirigió la filial española de una multinacional finlandesa de ingeniería industrial con **crecimientos anuales del 20%**, los primeros doce años, y **del 50%** los últimos tres.

En **2006 fundó inKNOWation** desde donde, con su equipo de especialistas, **guía a los líderes empresariales en la transformación de sus organizaciones a través de la innovación**. Su equipo le define como *“paradigm shifter”* (creador de paradigmas) y, prueba de ello, es su popular **vídeo “¿Te atreves a soñar?”**, que cuenta con más de **3 millones de visitas** en Youtube: http://www.youtube.com/watch?v=i07qz_6Mk7g

Sobre inKNOWation

Empresa especializada en **transformar organizaciones a través de la innovación**. Su propuesta de valor consiste en **capacitar a las organizaciones** para desplegar la creatividad, la innovación y el emprendimiento que den lugar a una **cultura empresarial basada en la confianza** y desde la que construir el nuevo paradigma, basado en las **necesidades de sus usuario externos e internos**. O, como dice su misión, **ayudar a construir un paradigma win/win/win a nivel mundial**.

El equipo de inKNOWation cuenta con **especialistas** en las áreas de coaching, auto-liderazgo, antropología, creatividad, innovación, experiencia de usuario, estrategia, emprendimiento y modelos de negocio. Esto les permite aplicar su **metodología exclusiva de 5 fases** desde diversos enfoques y, sobre todo, desde la experiencia personal de cada uno de ellos. Así **se definen como transformadores más que como consultores**.

Más información

- **Página web del libro:** www.haciaunnuevoparadigma.com
- **Descarga gratuita de los primeros capítulos:** <http://www.haciaunnuevoparadigma.com/descarga-de-los-primeros-capitulos>
- **Entrevista al Matti Hemmi explicando el libro:** <http://vimeo.com/68865880>
- **Página web de inKNOWation:** www.inKNOWation.com
- **Contacto prensa:** Eva Leoz. (+34) 652 527 897 comunicacion@inknowation.es